

LUNCH SEMINAR

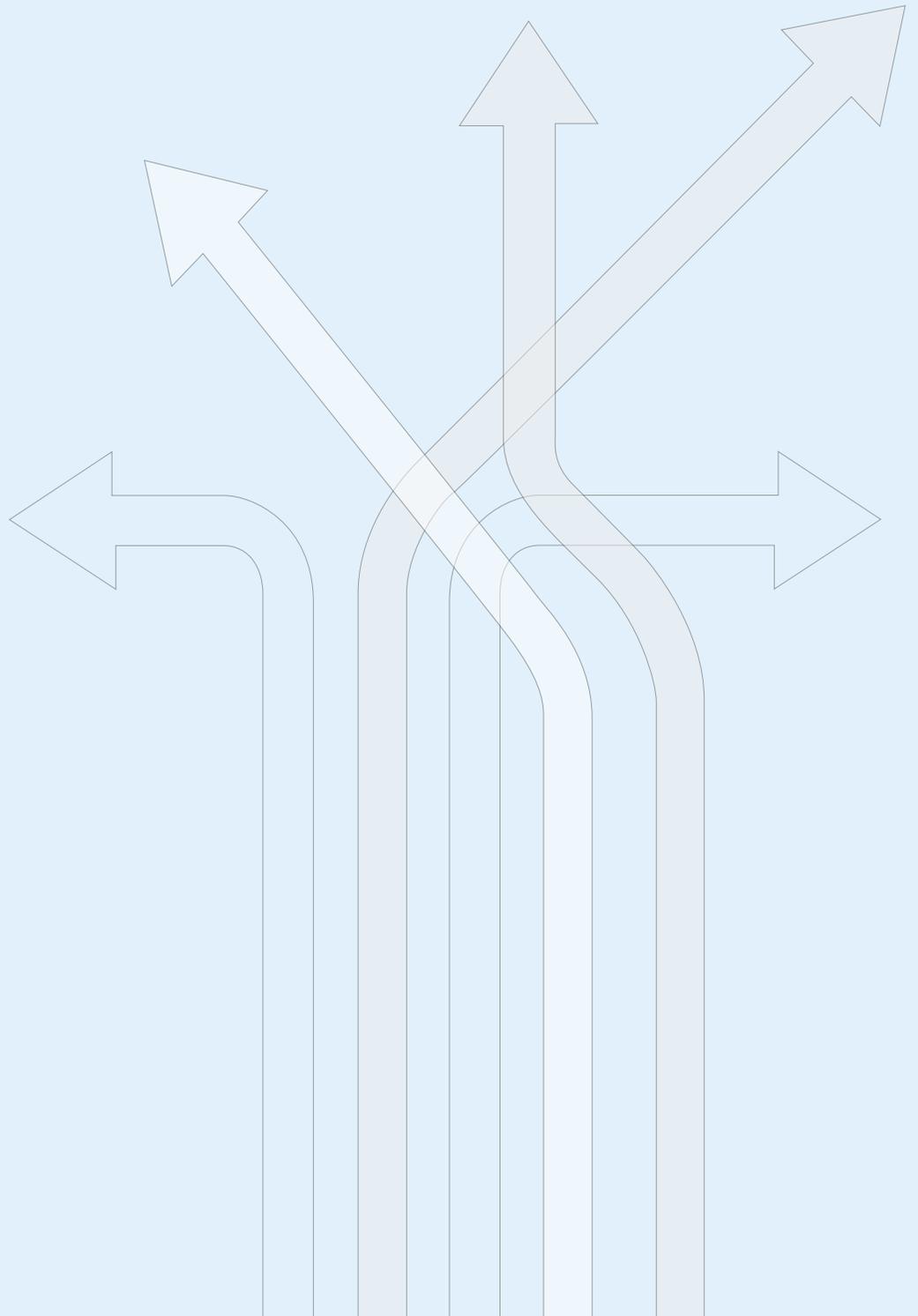
Decision-making

“Di regola, le grandi decisioni della vita umana hanno a che fare più con gli istinti e altri misteriosi fattori inconsci che con la volontà cosciente, le buone intenzioni, la ragionevolezza.”

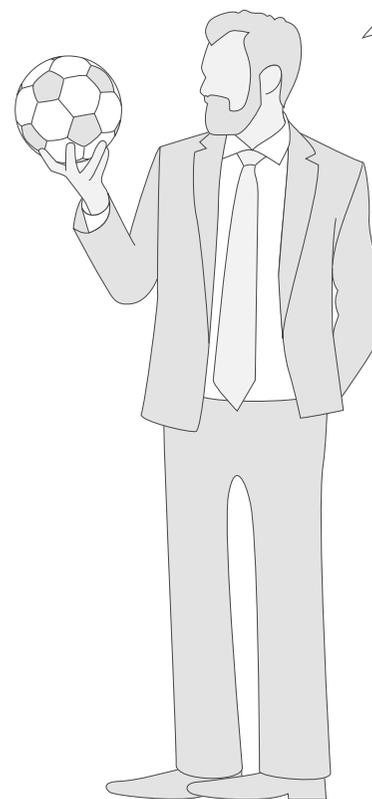
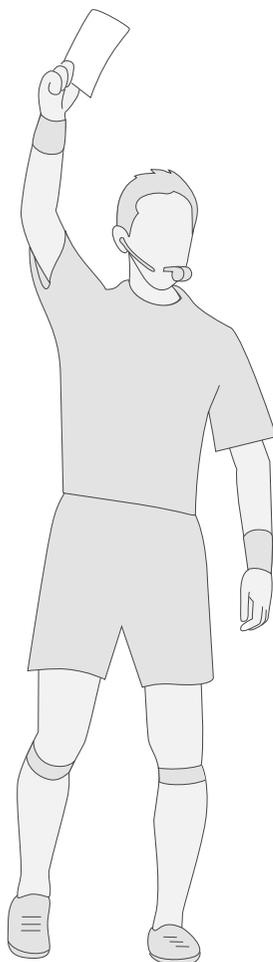
— Carl Gustav Jung

“Nel momento della decisione, la cosa migliore che puoi fare è la cosa giusta, la seconda cosa migliore che puoi fare è la cosa sbagliata, mentre la cosa peggiore che puoi fare è non fare nulla.”

— Theodore Roosevelt



Se si dovesse restringere ad una sola attività la missione del manager, si dovrebbe dire che un manager decide.



COSA PUÒ IMPARARE UN MANAGER DA UN ARBITRO DA CALCIO?

Decidere significa assumersi rischi e responsabilità, accettare le conseguenze delle proprie azioni. E' l'essenza del management.

Decidere è un processo emotivo e intellettuale molto complesso. Per migliorare la qualità delle nostre decisioni occorre aumentare il nostro livello di consapevolezza su quello che succede a velocità supersonica nella nostra testa un attimo prima di "schiacciare il bottone".

Un manager non affronta soltanto la sfida delle proprie decisioni, ma gestisce anche le decisioni dei propri collaboratori. Per aiutare i manager a riflettere criticamente sul loro approccio alle decisioni Sparring organizza un lunch seminar di 2 ore.

In questo seminario i manager riflettono sulla complessità del processo emotivo ed intellettuale che sta dietro ad ogni loro decisione: _____

- In tempi rapidi
- ed in contesti di stress psicofisico
- e di strutturale carenza di informazioni

Chi si iscrive?

- I manager chiamati a prendere decisioni delicate in tempi molto rapidi;
- I manager chiamati a prendere decisioni delicate in situazioni di ambiguità informativa;
- I manager che desiderano sviluppare maggiore consapevolezza rispetto al proprio personale processo decisionale;
- I manager che devono gestire le conseguenze delle decisioni sbagliate dei propri collaboratori;
- I manager che amano lo sport e lo considerano fonte di ispirazione per la loro attività professionale.

Metodologia

L'essenza del nostro approccio alla formazione sulle soft skills sta nel concetto di "sfida critica".

La sfida critica è quel momento speciale e decisivo della tua performance professionale in cui puoi "fare la differenza".

In aula riproponiamo le sfide critiche relative al decision making attraverso casi di studio, simulazioni, role playing.

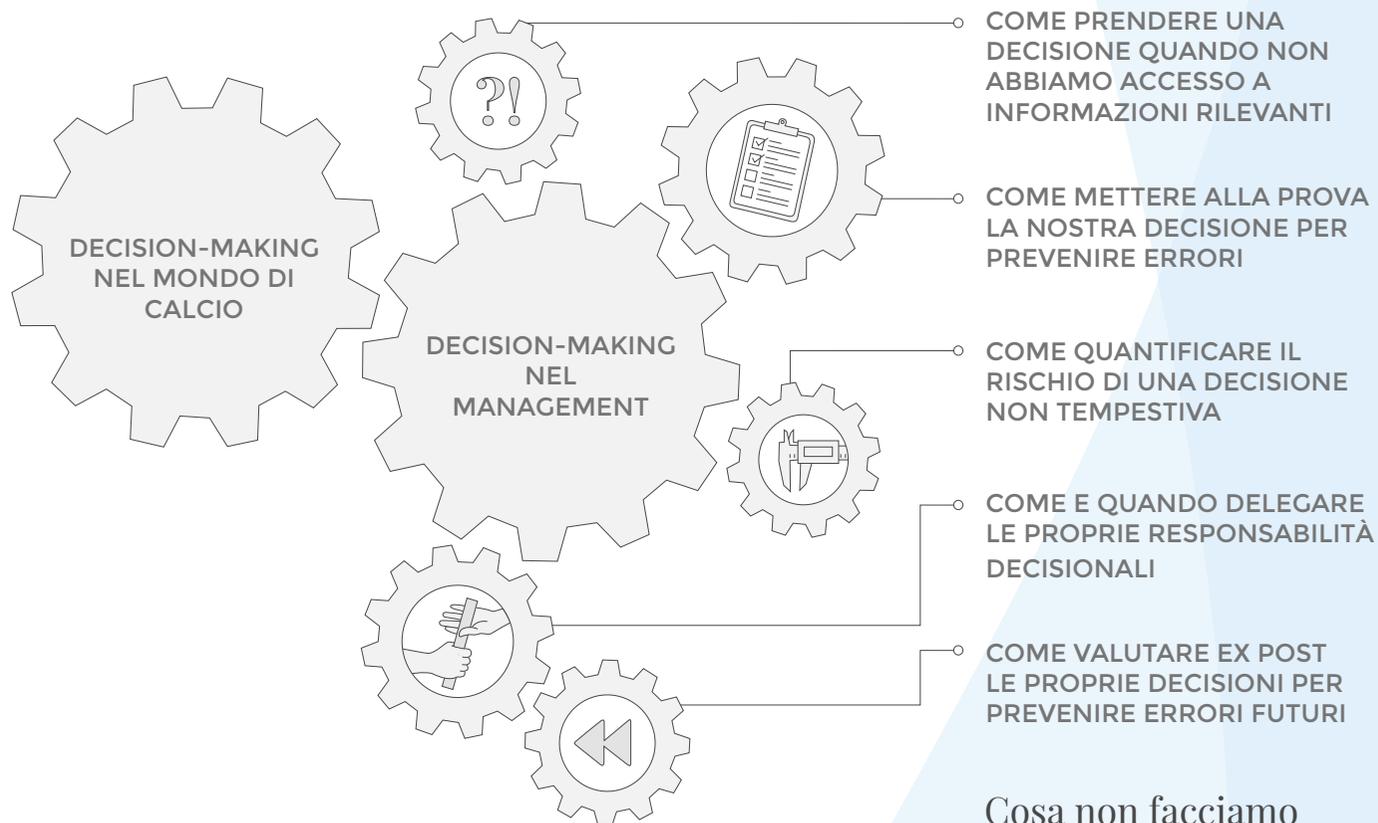
Durata del corso

2 ore (12:30-14:30)

Light lunch a cura di Sparring

Programma

Analizzeremo gli strumenti e le tecniche più efficaci per gestire le seguenti "sfide critiche":



Gianluca Aureliano, attraverso la proiezione di alcuni video, utilizzerà la descrizione di una serie di esperienze significative di decision-making nel mondo del calcio come arbitro, guardalinee e operatore del VAR.

Lorenzo Cavalieri si occuperà di garantire il raccordo tra il Decision making nel mondo dello sport e il Decision making nel mondo del management.

Cosa non facciamo

- Non parliamo di pettegolezzi e retroscena calcistici;
- Non ci perdiamo in dissertazioni astratte sulla teoria delle decisioni;
- Non proponiamo quiz del tipo "quale tra le seguenti è la decisione migliore?"

Domande a cui rispondiamo



Dicono di noi

“Un modo originale di riflettere sul nostro modo di prendere le decisioni al lavoro. Un evento formativo che è piaciuto molto a tutti i miei colleghi, non solo agli appassionati di calcio.”

–Francesca Simeone

Diamo i numeri

15

COME IL NUMERO DI TRAPPOLE COGNITIVE IN CUI RISCHIAMO DI CADERE QUANDO PRENDIAMO LE NOSTRE DECISIONI

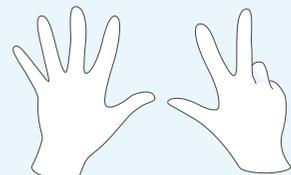


40%

COME LA PERCENTUALE DI MANAGER CHE PUR ANALIZZANDO I DATI CONFESSANO DI DECIDERE IN MODO INTUITIVO



8

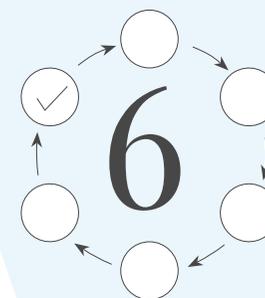


COME IL NUMERO DI POSSIBILI CRITERI UTILIZZATI PER LE NOSTRE DECISIONI INDIVIDUALI

170



COME LE PULSAZIONI CARDIACHE DI UN ARBITRO NEL MOMENTO DI UNA DECISIONE FONDAMENTALE IN AREA DI RIGORE



COME LE FASI DI UN PROCESSO DECISIONALE STRUTTURATO

Docenti



Lorenzo Cavalieri è laureato in Scienze Politiche e ha conseguito il Master of Business Administration presso il Politecnico di Milano.

Ha ricoperto i ruoli di Responsabile Commerciale e Division Manager in due prestigiose multinazionali nel settore finanziario ed in quello delle risorse umane.

Da alcuni anni si occupa di consulenza, corporate coaching e formazione manageriale.

E' un coach certificato secondo gli standard dell'International Coach Federation.



Gianluca Aureliano è un avvocato, già professore a contratto di diritto privato e amministrativo dello sport all'Università di Torino. E' un arbitro di calcio con un'esperienza di centinaia di partite tra serie A, serie B e Coppa Italia.

Negli ultimi anni è stato coinvolto attivamente nella sperimentazione e nell'utilizzo della tecnologia VAR.

Per iscriversi

► www.sparringgroup.com

sparring@sparringgroup.com | +39 0287259095